

УТВЕРЖДАЮ:

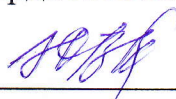
Руководитель Свердловской  
региональной общественной  
детской организации «Каравелла»  
Л.А.Крапивина.



СОГЛАСОВАНО


Председатель Общественной  
палаты Свердловской области,  
Председатель Свердловского  
творческого союза журналистов  
А.Ю.Левин

Директор Департамента  
информационной политики  
Свердловской области

  
Ю.В.Прыткова

И.О.директора Департамента  
молодежной политики  
Свердловской области

  
О.В.Гуцин

Директор Департамент «Факультет  
журналистики» института  
гуманитарных наук и искусств  
Уральского федерального  
университета им. Б.Н.Ельцина  
  
Б.Н.Лозовский

**Положение  
об организации и проведении областного конкурса школьных и  
молодежных медиа работ, посвященных военно-патриотическому и  
профессиональному направлению**

**«МЕДИАТОР»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения четвертого областного конкурса школьных и молодежных медиа работ «МЕДИАТОР» среди учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений, а также учреждений дополнительного, начального профессионального, высшего профессионального образования и молодых специалистов (далее – проект), его организационное, методическое и

финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе, определения победителей и призеров.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом «Об образовании», Законом о «СМИ», нормативными документами Департамента молодежной политики Свердловской области.

3. Автором идеи и организатором проекта является Свердловская региональная общественная детская организация «Каравелла». Конкурс осуществляется при поддержке Свердловского творческого союза журналистов, Департамента информационной политики Свердловской области, Общественной Палаты Свердловской области, Департамента молодежной политики Свердловской области, Департамент «Факультет журналистики» института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета. Общее руководство подготовкой и проведением проекта осуществляет Свердловская региональная общественная детско-молодежная организация «Каравелла».

4. Проект направлен на создание позитивного контента в средствах массовой коммуникации юными и молодыми журналистами тем военной и гражданской службы, защиты интересов своего Отечества и формирования позитивного имиджа человека Труда.

5. Проект также поддерживает молодых авторов в темах рассказа об обучении в учреждениях начального профессионального образования (НПО) и среднего профессионального образования (СПО) Свердловской области, увековечивания памяти погибших на фронтах и во время локальных конфликтов, рассказов о героических подвигах молодых граждан России, результатов реальной работы волонтеров с ветеранскими организациями. Основная направленность материалов – создание позитивного образа гражданина, усиление гражданско-патриотического воспитания подростков и молодёжи, обеспечение безопасности детей и молодежи в информационном пространстве.

6. **Цель:** содействовать ответственному гражданско-патриотическому просвещению молодежи, формировать в масс-медиа и сетевом пространстве уникальный положительный образ людей, живущих в Свердловской области, Уральском регионе и России.

**Задачи:**

- обучение грамотному противодействию атакам информационной войны при помощи следующих методов: восстановление правды исторических фактов, продвижение гуманистических идей и ценностей, подчеркивание значимости результатов и достижений советского и российского народа, популяризация службы в армии и защиты интересов своего Отечества;
- нравственно-этическая ориентация на защиту интересов своей Родины в медийном пространстве;

- противостояние манипулированию сознанием, распространение информации о биографии и подвигах, положительных образах реальных героев, а не придуманных несуществующих персонажей, создание позитивного образа лидеров страны и региона за счет объективной оценки их заслуг и достижений;
- создание качественного информационного продукта, о людях труда, военнослужащих, специалистах своего дела, который можно массово транслировать на всей территории Свердловской области

## **II. Условия участия.**

7. В проекте принимают участие индивидуальные авторы в возрасте от 14 до 25 лет. Юные и молодые журналисты, блогеры, молодежь допризывного и призывного возраста. Актив клубов по месту жительства, учащиеся общеобразовательных учреждений г. Екатеринбурга и Свердловской области, учащиеся ВУЗов, техникумов, училищ, работающая молодежь.

8. Старт конкурса 13 января – в День Российской Печати. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 01 октября текущего года представить в адрес оргкомитета **заявку** по форме согласно приложению к настоящему Положению (Приложение 1) и **ссылку на медиапродукт в Интернет-варианте** в соответствии с указанными требованиями п.4,5, Общего положения. В конкурсе могут быть заявлены работы, опубликованные в течение 2018 или до 01.09.2019 года. Количество участников от одного образовательного учреждения по всем номинациям до 10 человек. В каждой номинации от одного автора не более 1 работы. Материалы для участия по номинации «печатная работа» или «интернет-журналистика» предоставляются в распечатанном и электронном виде формат doc. по адресу г.Екатеринбург, ул. Февральской революции, 11а.

Все Интернет-ссылки и заявки на участие по форме, указанной в Приложении 1, отправляются по адресу: [carabela@mail.ru](mailto:carabela@mail.ru)

Справки по телефону: (343) 358-12-58

*Координатор областного проекта «Медиатор» – заместитель директора департамента «факультет журналистики» УрФУ – Доможиров Всеволод Ильич.*

## **III. Порядок проведения конкурса «Медиатор»**

**9. Конкурс проходит в три этапа:**

**9.1. Первый этап (конкурсный, заочный)**

**•Подготовка автором работ по указанной тематике (п.4, 5 Положения) Регистрация заявок на участие.** (до 30 сентября 2019 года).

**Работы представляются и оцениваются в четырех возрастных группах:**

**1. Школьники (14-17 лет).**

**2. Учащиеся НПО и СПО, работающая молодежь (15-18 лет).**

**3. Студенты ВУЗов (18-22 лет).**

#### **4. Работающая молодежь – профессиональные, молодые журналисты (21-25 лет)**

по следующим номинациям:

- *печатная работа (опубликованный или подготовленный к печати авторский материал в жанре «интервью», «статья», «репортаж», «очерк»);*
- *видеосюжет (социальный ролик, ТВ-сюжет, короткометражный фильм до 3 минут);*
- *интернет-журналистика (публикации на сайтах, в блогах, социальных сетях);*
- *на гран-при могут быть заявлены серия материалов по определенной теме или игровые короткометражные фильмы длительностью до 10 минут.*

На первом этапе оргкомитетом осуществляется сбор заявок на участие в конкурсе медиа-работ, анализ заявок и отбор творческих работ, соответствующих цели и задачам конкурса, а также формируется жюри конкурса. Также производятся закупки для обеспечения проекта (канцелярские товары), закупаются призы, готовятся дипломы и грамоты.

По итогам первого заочного тура конкурса проводится отбор лучших работ и формируется список финалистов.

9.2. **Второй этап (заочный)** с 1 октября по 1 ноября 2019 года – работа жюри – анализ работ, составление списка призеров и победителей конкурса. Члены жюри конкурса изучают представленные заявки и творческие работы, выставляют баллы, составляют итоговый протокол.

9.3. Третий этап (ноябрь-декабрь 2019). Награждение победителей и финалистов конкурса «Медиатор» планируется провести на территории Дома журналистов совместно со Свердловским творческим Союзом журналистов и представителями всех партнеров Проекта.

9.6. Победители и финалисты будут награждены дипломами и ценными призами.

9.7. Предполагается широкое освещение в СМИ хода реализации проекта и результатов конкурса «Медиатор».

#### **IV Состав оргкомитета и жюри**

10. В состав оргкомитета и жюри областного проекта «Медиатор» входят специалисты учреждений среднего, высшего и дополнительного профессионального образования Свердловской области (педагоги высшей и первой квалификационной категории, эксперты рабочей группы по взаимодействию со СМИ Общественной Палаты Свердловской области).

11. Итоги проекта заверяются председателем жюри, утверждаются приказом и сообщаются всем участникам во время финальной части награждения.

**ЗАЯВКА**  
на участие в областном проекте школьных и молодежных авторских  
медиа работ  
**«МЕДИАТОР»**

1. Территория \_\_\_\_\_
  2. Образовательное учреждение  
(полностью) \_\_\_\_\_
  3. Адрес учреждения \_\_\_\_\_  
телефон/факс (междугородний код), \_\_\_\_\_  
электронный адрес учреждения \_\_\_\_\_
  4. ФИО автора (полностью) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  5. Дата рождения \_\_\_\_\_
  6. Название работы (работ) \_\_\_\_\_
  7. Номинация \_\_\_\_\_
- Личные  
данные \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель ОУ  
\_\_\_\_\_